

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

«Балтика – Карта вкусов в «Красное и Белое» и «Бристоль» (далее - Правила)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Акция «Балтика – Карта вкусов в «Красное и Белое» и «Бристоль» является общей маркетинговой акцией (далее - «Акция»), представляющей собой комплекс мероприятий, задачей которых является популяризация продукции, производимой/реализуемой Организатором (далее – «Продукция»). Акция не является лотереей, не содержит элемента риска, не преследует цели получения Организатором прибыли либо иного дохода, не обусловленного увеличением продаж продукции, и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»). Право на участие в Акции не связано с внесением платы за такое участие, в том числе, за пользование Интернетом, призовой фонд Акции не формируется за счет оплаты Участниками, в том числе, Интернета.
- 1.2. Территорией проведения Акции является территория Российской Федерации.
- 1.3. Продукция, участвующая в Акции (далее – «Продукция»):
 - 1.3.1. пиво светлое "Балтика Классическое" №3, в мультипаке 4 шт.;
 - 1.3.2. пиво светлое "Балтика экспортное" №7, в мультипаке 4 шт.
- 1.4. Продукция, участвующая в Акции, обладает следующими отличительными признаками:
 - 1.4.1. На мультипаке на красном фоне размещена фраза «Выиграй путешествие!», на оборотной стороне мультипака размещены краткие условия и адрес сайта Акции;
 - 1.4.2. Банки из акционных мультипаков содержат уникальные Коды маркировки «Честный знак», которые участвуют в Акции.
- 1.5. Стоимость Продукции, участвующей в Акции, не превышает стоимости аналогичной продукции вне сроков проведения Акции. Таким образом, покупая Продукцию, участвующую в Акции, Участник не вносит никакой дополнительной платы за участие в Акции.

2. ОПРЕДЕЛЕНИЯ, СОДЕРЖАЩИЕСЯ В ПРАВИЛАХ

- 2.1. **Участник** – лицо, отвечающее требованиям, указанным в Разделе 4 настоящих Правил и принимающее участие в Акции (осуществляющее действия, предусмотренные настоящими Правилами).
 - 1.1. **Торговая сеть** - все магазины торговой сети «Красное и Белое» и торговой сети «Бристоль», расположенные на территории Российской Федерации, в том числе, но не ограничиваясь, магазины, адреса которых размещены на сайте Торговой сети <https://krasnoeibeloe.ru/address/> и <https://bristol.ru/shops/>.
 - 2.2. **Магазин** – отдельный магазин Торговых сетей, указанных в п.1.2.
 - 2.3. **Уникальный код** (далее Код) - персональный номер, уникальный для каждой единицы Продукции, участвующей в Акции, состоящий из цифр и букв, который показывается в приложении «Честный ЗНАК» после сканирования Кода маркировки «Честный знак». Зарегистрированные Коды могут быть использованы для заказа Подарков и участия в розыгрышах, согласно условиям настоящих Правил.
 - 2.4. **Информационная система мониторинга** – государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.
 - 2.5. **Приложение «Честный ЗНАК»** - мобильное приложение оператора

Информационной системы мониторинга.

2.6. **Код маркировки** (далее Код маркировки) - уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая оператором Информационной системы мониторинга для целей идентификации маркированных пива и слабоалкогольных напитков в соответствии с требованиями, предусмотренными соответствующими правилами маркировки.

2.7. **Сайт** – интернет-сайт Акции <https://подарок.балтика.рф>

2.8. **Личный кабинет** – виртуальный аккаунт Участника на Сайте, который содержит сведения об Участнике (в т.ч. персональные данные), информацию о начисленных Баллах, заказанных и начисленных подарках.

2.9. **Балл** – виртуальная единица, начисляемая в личном кабинете Участника при регистрации им Кода (1 Код=1 Балл).

2.10. **Бонусный счет** – виртуальный счет Участника, который представляет собой совокупность данных о количестве начисленных и списанных Баллов.

2.11. **Подарки** – подарки, доступный к получению в обмен на Баллы или для получения в розыгрышах.

3. ОРГАНИЗАТОР И ОПЕРАТОР АКЦИИ

- 3.1. Организатором Акции является ООО «Пивоваренная компания «Балтика» (место нахождения: 194292, г. Санкт-Петербург, вн.тер.г. муниципальный округ Сергиевское, пер. 6-й Верхний, д.3 литера А; ИНН 7802849641), которое определяет Оператора Акции, формирует призовой фонд Акции, выполняет обязанности налогового агента, а также определяет цели обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными.
- 3.2. Оператором Акции является:
- 3.2.1. ООО «ИнБриф» (место нахождения: Российская Федерация, 127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, д. 14, стр. 4, помещ. II, ком. №4г,4д,4е,4ж,4в(часть),5-8,4з(часть); ИНН 7715604148) – в интересах и по поручению Организатора Акции организует и осуществляет обработку персональных данных Участников Акции.

4. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

- 4.1. К участию в Акции допускаются дееспособные лица-граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
- 4.2. В Акции не имеют права участвовать задействованные в организации и проведении Акции работники Организатора, Оператора, Торговых сетей, а также члены семей данных работников; физические лица, с которыми у Организатора заключены гражданско-правовые договоры; сотрудники организаций, привлекаемых Организатором к проведению Акции, а также члены их семей.

5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 5.1. Общие сроки проведения Акции: с "01" июня 2026 года по "30" ноября 2026 года включительно.
- 5.2. Срок регистрации Кодов Участниками: с "01" июня 2026 года по "30" сентября 2026 года включительно.

- 5.3. Определение Участников, получающих Подарки, производится в период с "01" июня 2026 года по "31" октября 2026 включительно.
- 5.4. Отправка Подарков производится в период с "10" июня 2026 года по "30" ноября 2026 года.

6. СПОСОБ ВЫДАЧИ ПОДАРКОВ

- 6.1. Участникам, признанным победителями, могут быть вручены следующие Подарки в рамках общего количества Подарков, предусмотренного в Разделе 7 настоящих Правил:
- 6.1.1. Подарок «Брендированный бокал» - предоставляется путём отправки почтой/службой доставки, до ближайшего почтового отделения/пункта выдачи по адресу, указанному Участником в Личном кабинете на Сайте.
- 6.1.2. Подарок «Набор продуктов для пикника (универсальный сертификат на 4000 рублей)» - предоставляется в виде электронного сертификата/электронного промо-кода, который будет размещён в Личном кабинете Участника на сайте Акции. Замена Подарка на денежный эквивалент или выдача Подарка Организатором не предусмотрена.
- 6.1.3. Подарок «Путешествие в Карелию» - предоставляется путем перечисления стоимости Подарка на расчётный счёт Победителя Акции, или иным способом, выбор которого Организатор оставляет за собой.

7. ПОДАРОЧНЫЙ ФОНД АКЦИИ

- 7.1. Подарочный фонд Акции ограничен следующим общим количеством:

	Наименование Подарка	Общее количество Подарков
7.1.1.	Брендированный бокал	2 000 (две тысячи) шт.
7.1.2.	Набор продуктов для пикника (универсальный сертификат» на 4000 рублей)	13 (тринадцать) шт.
7.1.3.	Путешествие в Карелию, стоимостью 450.000 рублей.	1 (одна) шт.

- 7.2. Организатор самостоятельно рассчитывает налог на доходы физических лиц (далее – НДФЛ) и удерживает его из стоимости Приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. При этом Участник уведомлен и дает свое согласие на то, что Организатор может удержать и направить на уплату налога до 35 % от стоимости Приза. При этом, согласно п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса Российской Федерации не облагаются налогом на доходы физических лиц (далее – НДФЛ) доходы в виде подарков, выигршей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) от организаций полученные за налоговый период (календарный год), не превышающие в совокупности 4000,00 (Четырех) рублей 00 коп.
- 7.3. В силу п. 1 ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации российские организации, от которых или в результате отношений, с которыми налогоплательщик получил рассматриваемые доходы, признаются в отношении физического лица

налоговыми агентами, в обязанности которых входит исчисление, удержание и перечисление НДФЛ в бюджет. Вместе с тем, в случае получения приза, подарка в натуральной форме у налогового агента отсутствует возможность удержать и перечислить в бюджет НДФЛ. В этом случае на основании абзаца 1 п. 5 ст. 226 НК РФ налоговый агент обязан не позднее одного месяца с даты окончания налогового периода (календарного года), письменно сообщить налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать НДФЛ и сумме НДФЛ.

- 7.4. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформированным о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить налоги в связи с получением Подарков в следующем случае:
 - 7.4.1. если совокупная стоимость полученных доходов в виде Подарков превысит 4000,00 (Четыре тысячи) рублей 00 коп. за налоговый период (календарный год);
 - 7.4.2. если у Организатора отсутствует возможность удержать и перечислить в бюджет НДФЛ в случае получения приза, Подарка в натуральной форме.
- 7.5. Максимальное количество подарков, которое может получить один Участник за весь период проведения Акции:
 - 7.5.1. подарок, указанный в п.7.1.1 – 2 (две) шт.;
 - 7.5.2. подарок, указанный в п.7.1.2 – 1 (одна) шт.;
 - 7.5.3. подарок, указанный в п.7.1.3 – 1 (одна) шт.
- 7.6. Всеми невостребованными подарками Организатор Акции вправе распорядиться на своё усмотрение.
- 7.7. Количество Подарков ограничено, в связи с чем Организатор имеет право прекратить выдачу Подарков в случае исчерпания призового фонда, указанного в пункте 7.1. настоящих Правил. Независимо от сроков проведения Акции, указанных в Разделе 5 настоящих Правил, Организатор в любое время вправе по своему собственному усмотрению и без объявления причин принять решение о прекращении проведения Акции и выдачи Подарков. Информация о таком решении размещается на Сайте.

8. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

- 8.1. Для участия в Акции необходимо:
 - 8.1.1. зарегистрироваться или авторизоваться на Сайте, руководствуясь размещенными на нем правилами регистрации;
 - 8.1.2. отсканировать Код маркировки (п. 2.6), размещённый на крышке банки Продукции, указанной в п. 1.3.-1.4. в приложении «Честный ЗНАК» (п.2.5), после чего в указанном приложении появится Код для участия в Акции;
 - 8.1.3. один Код маркировки может быть обменен в приложении «Честный ЗНАК» на один Код, Коды маркировки и Коды являются уникальными и не могут принадлежать разным единицам маркированной Продукции;
 - 8.1.4. в период, указанный в пункте 5.2. зарегистрировать полученные Коды на Сайте, получать по 1 Баллу за каждый Код;
 - 8.1.5. накапливать Баллы и обменивать их на подарок «Брендовый бокал», при наличии соответствующего количества Баллов, согласно условиям настоящих Правил;
 - 8.1.6. использовать Коды для участия в розыгрышах Акции.
- 8.2. Выполнение Участником регистрации на Сайте означает наличие у Организатора и Оператора полного согласия Участника с настоящими Правилами, согласие Участника на получение, хранение и обработку Организатором и Оператором его персональных данных, согласие Участника с условиями публичной оферты,

размещенной на Сайте, а также на заключение договора о предоставлении информационных услуг.

- 8.3. После подтверждения регистрации на Сайте Участнику доступен вход в Личный кабинет.
- 8.4. Каждый зарегистрированный Участником в течение Акции Код фиксируется в Личном кабинете Участника на Сайте.
- 8.5. Каждый Участник, зарегистрировавший очередной (последующий) корректный Код, в каждом ответном сообщении в Личном кабинете на Сайте получает подтверждение регистрации этого Кода и информацию о начислении на Бонусный счет Баллов.
- 8.6. Каждый Участник, подавший на регистрацию некорректный Код, получает уведомление о невозможности регистрации такого Кода в ответном электронном сообщении.
- 8.7. Информация о начисленных Баллах отображается на Бонусном счете Участника на Сайте накопительно.
- 8.8. Каждый Участник может получить неограниченное количество Баллов, начисленных в соответствии с условиями настоящих Правил.
- 8.9. Коды не подлежат регистрации в случаях:
 - 8.9.1. если обращение о регистрации Кода содержит поддельные или некорректные Коды;
 - 8.9.2. если обращение о регистрации Кода содержит ранее уже зарегистрированные Коды, в т.ч. в акциях, проводимых Организатором в аналогичный период;
 - 8.9.3. если обращение о регистрации Кода направлено ранее 12 часов 00 минут "01" июня 2026 года или после 23 часов 59 минут "30" сентября 2026 года;
 - 8.9.4. если лицо, отправившее обращение о регистрации Кода не соответствует требованиям, содержащимся в Разделе 4 настоящих Правил.
- 8.10. В случае повторяющихся попыток ввода некорректных Кодов Организатором применяются следующие Ограничения по вводу Кодов:
 - 8.10.1. в случае попытки регистрации Участником Акции 3 (Трех) некорректных Кодов в сутки, Участник лишается права регистрировать Коды через Личный кабинет на 1 (один) час, начиная с момента последней попытки регистрации некорректного Кода, при этом корректные Коды, введенные в этот период, не влияют на данное ограничение;
 - 8.10.2. в случае попытки регистрации Участником Акции 5 (Пяти) некорректных Кодов в сутки, Участник лишается права регистрировать Коды через Личный кабинет на 24 (Двадцать четыре) часа, начиная с момента последней попытки регистрации некорректного Кода, при этом корректные Коды, введенные в этот период, не влияют на данное ограничение;
 - 8.10.3. при возникновении факта третьей 24 (Двадцати четырёх) часовой блокировки за весь период участия в Акции, Участник блокируется окончательно, исключается из претендентов на получение подарков и больше не может принимать участие в Акции;
 - 8.10.4. во время проведения Акции Участник может регистрировать не более 100 валидных Кодов за период равный 30 (Тридцати) календарным дням.
- 8.11. Организатор и/или Оператор Акции вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия Участников, их регистраций, соответствия действий Участников и Кодов настоящим Правилам. Вопросы по участию в Акции Участники могут направлять на адрес электронной почты support@baltikapromo.ru Электронные письма от зарегистрированных Участников принимаются только с адресов электронной почты, указанных при регистрации на Сайте.

9. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПОДАРКА «БРЕНДИРОВАННЫЙ БОКАЛ».

9.1. Подарки предоставляются Участникам Акции, выполнившим условия, указанные в пункте 8.1. настоящих Правил, на основании поданной Участником на Сайте заявки о выдаче Подарка, при достижении следующего порога накопления Баллов:

	Наименование Подарка	Порог накопления Баллов, шт.
9.1.1.	Брендированный бокал	15 (пятнадцать) баллов

9.2. Заказ Подарков производится Участниками в обмен на Баллы в пределах ограничений, указанных в пунктах 7.5 настоящих Правил.

9.3. После выбора Подарка, использованные Баллы сгорают и не могут быть возвращены на счёт Участника.

9.4. Заказ Подарка возможен только для Участников, указавших в Личном кабинете на Сайте полную информацию, необходимую для отправки Подарка, согласно п.16.3.1. настоящих Правил.

9.5. При распределении Подарков не проводится конкурсов, игр либо иных подобных мероприятий, в связи с чем настоящая Акция не является стимулирующим мероприятием в понимании статьи 9 Федерального закона N 38-ФЗ «О рекламе».

9.6. В случае недействительности или недостаточности информации, указанной Участником на Сайте, Организатор вправе отказать такому Участнику в выдаче Подарка. Подарок признается невостребованным и переходит в распоряжение Организатора

9.7. Подарки не выдаются при несоблюдении Участниками Акции настоящих Правил и законодательства Российской Федерации.

10. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ В РОЗЫГРЫШЕ ПОДАРКА «НАБОР ПРОДУКТОВ ДЛЯ ПИКНИКА».

10.1. К розыгрышу Подарков допускаются Участники Акции, выполнившие условия, указанные в пункте 8.1. настоящих Правил, чьи Коды были зарегистрированы, как указано в п. 8.4.

10.2. Розыгрыши подарков производится в следующие периоды:

Период регистрации Кода	Дата розыгрыша подарка	Количество подарков
С 01.06.2026 по 09.06.2026 г.	10.06.2026	1
С 10.06.2026 по 18.06.2026 г.	19.06.2026	1
С 19.06.2026 по 28.06.2026 г.	29.06.2026	1
С 29.06.2026 по 07.07.2026 г.	08.07.2026	1
С 08.07.2026 по 16.07.2026 г.	17.07.2026	1
С 17.07.2026 по 26.07.2026 г.	27.07.2026	1
С 27.07.2026 по 04.08.2026 г.	05.08.2026	1

С 05.08.2026 по 13.08.2026 г.	14.08.2026	1
С 14.08.2026 по 23.08.2026 г.	24.08.2026	1
С 24.08.2026 по 01.09.2026 г.	02.09.2026	1
С 02.09.2026 по 10.09.2026 г.	11.09.2026	1
С 11.09.2026 по 20.09.2026 г.	21.09.2026	1
С 21.09.2026 по 30.09.2026 г.	01.10.2026	1

10.3. Определение победителей в розыгрыше подарков происходит согласно следующему алгоритму: все Коды участников, выполнивших условия настоящих Правил Акции в один из периодов регистрации Кодов согласно п. 10.2, переносятся в автоматический единый список заявок (далее - Список) и им присваивается порядковый номер в порядке регистрации Кода (по хронологическому возрастанию даты и времени). Список за каждый период регистрации Кодов уникален, Коды за прошедшие периоды регистрации не переносятся на последующие периоды.

10.4. В розыгрышах подарков Призовым становится N-й Порядковый номер Кода, определяемый по следующей формуле:

$N = X * E + 1$, где:

N – Призовой порядковый номер Кода в Списке за период;

X – Количество зарегистрированных Кодов за соответствующий период регистрации Кодов;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЮАНЯ к рублю РФ, установленному ЦБ РФ на дату розыгрыша подарка (http://www.cbr.ru/currency_base/daily/).

Если при вычислении значение N получилось дробное, то оно будет округлено в меньшую сторону до целого значения.

10.5. В случае, если в течение любого периода регистрации Кодов не наберется необходимое количество Кодов, оставшийся не разыгранным подарок выбывает из розыгрыша.

10.6. В случае если Победитель отказывается от подарка, его подарок считается не разыгранным и выбывает из розыгрыша.

10.7. Организатор Акции не использует процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат проведения определения обладателей подарочного фонда Акции до начала такого определения.

10.8. В случае недействительности или недостаточности информации, указанной Участником на Сайте, Организатор вправе отказать такому Участнику в выдаче Подарка. Подарок признается невостребованным и переходит в распоряжение Организатора

10.9. Подарки не выдаются при несоблюдении Участниками Акции настоящих Правил и законодательства Российской Федерации.

11. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ В РОЗЫГРЫШЕ ПОДАРКА «ПУТЕШЕСТВИЕ В КАРЕЛИЮ».

11.1. К розыгрышу Подарка допускаются Участники Акции, выполнившим условия, указанные в пункте 8.1. настоящих Правил, чьи Коды были зарегистрированы, как указано в п. 8.4.

11.2. Розыгрыш подарка производится в следующие периоды:

Период регистрации Кода	Дата розыгрыша подарка	Количество подарков
С 01.06.2026 по 30.09.2026 г.	05.10.2026	1

11.3. Определение победителей в розыгрыше подарка происходит согласно следующему алгоритму: все Коды участников, выполнивших условия настоящих Правил Акции в период регистрации Кодов согласно п. 11.2, переносятся в автоматический единый список заявок (далее - Список) и им присваивается порядковый номер в порядке регистрации Кода (по хронологическому возрастанию даты и времени).

11.4. В розыгрыше подарка Призовым становится N-й Порядковый номер Кода, определяемый по следующей формуле:

$N = X * E + 1$, где:

N – Призовой порядковый номер Кода в Списке за период;

X – Количество зарегистрированных Кодов за период регистрации Кодов;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЮАНЯ к рублю РФ, установленному ЦБ РФ на дату розыгрыша подарка (http://www.cbr.ru/currency_base/daily/).

Если при вычислении значение N получилось дробное, то оно будет округлено в меньшую сторону до целого значения.

11.5. В случае, если в течение периода регистрации Кодов не наберется необходимое количество Кодов, оставшийся не разыгранным подарок выбывает из розыгрыша.

11.6. В случае если Победитель отказывается от подарка, его подарок считается не разыгранным и выбывает из розыгрыша.

11.7. Организатор Акции не использует процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат проведения определения обладателей подарочного фонда Акции до начала такого определения.

11.8. Победитель обязан в пятидневный срок предоставить Организатору информацию и документы, упомянутые в п. 16.3.5 настоящих Правил.

11.9. В случае недействительности или недостаточности информации, указанной Участником на Сайте, Организатор вправе отказать такому Участнику в выдаче Подарка. Подарок признается невостребованным и переходит в распоряжение Организатора

11.10. Подарки не выдаются при несоблюдении Участниками Акции настоящих Правил и законодательства Российской Федерации.

12. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ

ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 12.1. Участники информируются о Правилах Акции и сроках ее проведения следующими способами:
- 12.1.1. Путем размещения кратких условий Акции на Продукции;
 - 12.1.2. Путем размещения полных Правил Акции на Сайте в период с «01» июня 2026 года по «30» ноября 2026 года.

13. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

- 13.1. Участники имеют право:
- 13.1.1. знакомиться с Правилами Акции и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах;
 - 13.1.2. принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами;
 - 13.1.3. получать Подарки при соблюдении условий Акции, предусмотренных в настоящих Правилах;
 - 13.1.4. заявить о своем отказе от участия в Акции и/или получения Подарка. Участник подтверждает, что он уведомлен и соглашается с тем, что он автоматически утрачивает все свои права на получение Подарка, начиная с даты отправки письменного и/или по электронной почте (с адреса, зарегистрированного на Сайте) уведомления Организатору об отказе от участия в Акции и/или об отказе в получении Подарка. Об исключении Участника из Акции Организатор направляет Участнику уведомление по адресу электронной почты, зарегистрированному Участником на Сайте.
- 13.2. Участники помимо прочего обязаны:
- 13.2.1. оплачивать все расходы, понесенные в связи с участием в Акции (в том числе, расходы, связанные с доступом в Интернет, все прочие расходы). Организатор не получает указанные платежи и не формирует за счет них призовой фонд Акции.
- 13.3. Участник, принимая участие в Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Подарка, если Участником будут нарушены/не соблюдены все условия настоящих Правил.
- 13.4. Данные, вводимые Участником при регистрации, используемые при авторизации на Сайте, должны быть точными, корректными и актуальными (достоверными). Каждый Участник может зарегистрироваться на Сайте, в том числе для участия в любой из активностей в рамках Акции, только один раз.
- 13.5. По запросу Организатора или Операторов Акции (в частности, при возникновении подозрений в нарушении настоящих Правил) Участник обязан в пятидневный срок предоставить сведения о паспорте гражданина Российской Федерации (серия и номер паспорта, дата выдачи и государственный орган, выдавший паспорт; без фотографии и без предоставления копии паспорта), с целью идентификации личности, подтверждения указанного при регистрации возраста Участника и достоверности сведений, указанных при регистрации на Сайте.

14. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

- 14.1. Организатор помимо прочего имеет право:
- 14.1.1. Отказать в выдаче Подарка Участнику, не выполнившему все условия Акции, указанные в настоящих Правилах либо нарушившие их.
 - 14.1.2. Отказать в выдаче Подарков Участнику, не зарегистрировавшему Коды, соответствующие Правилам, либо зарегистрировавшим Коды с нарушением

такого порядка.

- 14.1.3. Не признавать Участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо Подарков лицам, не соответствующим требованиям, изложенным в Разделе 4 настоящих Правил.
- 14.1.4. Признать недействительными все или любые Заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения Правил участия в Акции или же осуществляет действия с целью оскорбления, угрозы, причинения беспокойства любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией или любые иные противоправные действия, либо если Участник отрицательно публично отзываясь о Продукции или любой иной продукции Организатора, производимой им продукции, Организаторе и/или Операторе Акции либо если участие Участника в Акции несет для Организатора репутационные риски.
- 14.1.5. Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, либо прекратить их на любом этапе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.
- 14.1.6. В одностороннем порядке прекратить, изменить или приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая, но не ограничиваясь причинами, вызванными заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции либо если проведение Акции полностью либо частично будет запрещено уполномоченными государственными органами.
- 14.1.7. Отказать в рассмотрении претензии в отношении неполучения Подарка в случае, если Подарок не был своевременно получен Участником, при этом Подарок не может быть востребован Участником повторно либо с нарушением сроков обращения к Организатору для получения Подарка либо в случае иного нарушения Участником настоящих Правил.
- 14.1.8. Отказать в рассмотрении претензии в отношении Подарка, который был поврежден во время транспортировки, при этом Подарок не может быть востребован Участником повторно.
- 14.1.9. Отказать в выдаче Подарка Участникам при нарушении ими условий настоящих Правил.
- 14.2. Организатор не несет ответственности за качество работы и действия третьих лиц, в том числе операторов сотовой связи и интернет-провайдеров, курьерских и почтовых служб.
- 14.3. Организатор не несет ответственности в случае отправки Подарка по неправильному или несуществующему адресу вследствие предоставления Участником неточных, неполных или ошибочных данных.
- 14.4. Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
- 14.5. Организатор обязан:
 - 14.5.1. Выдать Подарки Участникам, выполнившим условия Акции в рамках общего количества призового фонда Акции, согласно настоящим Правилам;
 - 14.5.2. В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции

опубликовать об этом сообщение на Сайте.

- 14.6. Данные, вводимые при регистрации/используемые при авторизации на Сайте, должны быть точными, корректными и актуальными (достоверными). Каждый Участник может зарегистрироваться на Сайте, в том числе, для участия в любой из активностей в рамках Акции, только один раз. Техническими средствами Сайта предусмотрен отказ в регистрации учетных записей с одинаковыми логинами (адресами электронной почты и номерами мобильных телефонов). Однако в случае, если Организатор (Оператор) обнаружит, что 2 (две) и более учетные записи с предоставленными Участником данными фактически принадлежат одному и тому же лицу, вторая и последующие учётных записи будут удалены, основываясь на дате и времени их создания. При этом всякие и любые действия, совершенные с помощью таких (второй и последующих) учетных записей на Сайте, будут признаны противоречащими настоящим Правилам.
- 14.7. Организатор имеет право отстранить Участника, нарушившего условия настоящих Правил об однократной регистрации на Сайте, от участия в любой из активностей в рамках Акции на любой их стадии, о чем соответствующий Участник информируется по любому из адресов электронной почты, указанных им при регистрации 2 (двух) и более учетных записей.

15. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

- 15.1. Расходы на пользование интернетом могут различаться у разных провайдеров и не зависят от Организатора/Оператора, поэтому Участнику необходимо заранее уточнить текущие цены у местного поставщика интернет-услуг.
- 15.2. Организатор/Оператор не несет ответственность за технические сбои в работе интернет-провайдера, к которому подключен Участник.
- 15.3. Подарки могут отличаться от изображённых на Сайте, в информационных, рекламных или иных материалах.
- 15.4. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру, если иное не решит Организатор.

16. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 16.1. В случаях и порядке, предусмотренных настоящими Правилами и Федеральным законом №152-ФЗ «О персональных данных» (далее – «Закон»), Организатор, являющийся по смыслу Закона оператором персональных данных:
 - 16.1.1. самостоятельно осуществляет обработку персональных данных Участников (субъектов персональных данных);
 - 16.1.2. поручает обработку персональных данных Участников Операторам в части обязанностей каждого из Операторов.
- 16.2. Под обработкой персональных данных, указанных пунктах 16.3.1. - 16.3.5. настоящих Правил, понимается любое следующее действие (операция) или совокупность таких действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), предоставление, извлечение, использование, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 16.3. Регистрируясь на Сайте и принимая участие в Акции, Участник выражает своё согласие с условиями обработки Организатором указанных ниже персональных данных Участника, а также подтверждает получение согласия на обработку

персональных данных третьих лиц, если такие данные предоставляются Участником в рамках Акции. При этом Участник подтверждает, что такие третьи лица были проинформированы об условиях обработки персональных данных в рамках Акции:

Пункт	Состав персональных данных Участников, подлежащих обработке	Цели обработки персональных данных
16.3.1	Уникальный идентификационный (ID) номер и дата его создания; фамилия, имя, отчество; дата рождения; номер телефона; адрес электронной почты; почтовый адрес; сведения о начисленных Подарках.	Участие в Акции, в т.ч. направление информации о начисленных Подарках.
16.3.2	Уникальный идентификационный (ID) номер и дата его создания; фамилия, имя, отчество; дата рождения; номер телефона; адрес электронной почты; почтовый адрес; сведения о начисленных Подарках.	Вручение Подарков по результатам участия в Акции
16.3.3	IP-адрес и сведения о версии браузера операционной системы.	Аутентификация Участников, в т.ч. для исключения повторных регистраций.
16.3.4	Сведения об истории участия в рекламных акциях, проводимых Организатором.	Индивидуальное общение с Участниками завершившейся Акции, направление индивидуальных предложений об участии в последующих акциях Организатора.
16.3.5	Фамилия, имя, отчество; идентификационный номер налогоплательщика (ИНН); сведения основного документа, удостоверяющего личность гражданина РФ (серия, номер, дата выдачи, наименование выдавшего органа, код подразделения); реквизиты банковского счёта.	Формирование бухгалтерской и налоговой отчетности, и исполнение обязанности налогового агента.

16.4. Участник (субъект персональных данных) также выражает своё согласие на поручение обработки Операторам в соответствии с пунктом 3 статьи 6 Закона, с заявленными целями своих персональных данных, указанных в пунктах 16.3.1. - 16.3.5. настоящих Правил.

16.5. Организатор и Операторы обязаны обеспечить конфиденциальность персональных данных Участника в установленном законом порядке.

16.6. Согласие Участника на обработку его персональных данных распространяется на весь период проведения Акции, указанный в Разделе 5 настоящих Правил, а также действует в течение 1 года после ее завершения, в целях, указанных в пункте 16.3.5 – в течение 5 лет, в пункте 16.3.4 – до отзыва согласия.

16.7. В случае непредставления Участником сведений, указанных в пункте 16.3.1.-16.3.5 настоящих Правил, или в случае выявления факта указания недостоверных или

неполных сведений при регистрации Участника и непредоставления уточненных данных в соответствии с запросом Организатора или Операторов в течение 3-х календарных дней с момента направления такого запроса Участнику Акции, либо в случае иных нарушений настоящих Правил и/или законодательства Российской Федерации Организатор вправе:

16.7.1. отменить регистрацию Участника в Акции;

16.7.2. отказать в доступе на Сайт;

16.7.3. отказать в выдаче Подарка и в дальнейшем в участии каким-либо образом в Акции

данному Участнику, а также всем лицам, которые использовали или будут использовать в будущем указанный таким Участником Акции при регистрации на Сайте номер мобильного телефона, адрес электронной почты или совпадающие фамилию, имя и отчество.

При этом Организатор обязан прекратить обработку персональных данных и обеспечить прекращение такой обработки Операторами в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные и обеспечить их уничтожение Операторами в срок, предусмотренный действующим законодательством, если Организатор не вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия Участника на основаниях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

16.8. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и/или Оператором, отправив электронное письмо на адрес support@baltikapromo.ru с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных на Сайте. При отзыве Участником такого согласия он исключается Организатором из числа Участников Акции, при этом Организатор обязан прекратить обработку персональных данных Участника и обеспечить прекращение такой обработки Оператором и уничтожить персональные данные Участника и обеспечить их уничтожение Оператором в срок, не превышающий 30 (тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва.

16.9. Участвуя в Акции, Участник соглашается с использованием Организатором или Оператором персональных данных Участника (материалов о нем, в т.ч. фото и видео), а также разрешает Организатору брать у него рекламные интервью об участии в Акции (без сбора дополнительных персональных данных и без передачи уже собранных персональных данных третьим лицам) без уплаты за это какого-либо дополнительного вознаграждения.

16.10. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции, Оператором будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со статьей 19 Закона.

16.11. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Участники руководствуются применимым законодательством Российской Федерации.